

Le courant Coach & Team®

La culture Coach&Team (CT) développée, depuis une vingtaine d'années par Vincent Lenhardt et 11 écoles repose sur plusieurs principes :

1 - Un regard holistique

La personne est considérée dans sa globalité professionnelle, managériale, personnelle, corporelle et émotionnelle, intra psychique et spirituelle.

2 - Un approche épistémologique

Il s'agit plus de faire des liens entre les sciences du management, la sociologie des organisations, la psychologie humaniste, la psychanalyse... que de créer une science de plus.

3 - Une dimension holomorphique

La personne est la représentante de l'équipe et de l'organisation comme la cellule et son ADN sont porteurs des caractéristiques du corps humain.

4 - Une situation dans la complexité

Il s'agit d'appréhender le monde dans la pensée complexe (cf Morin) non en voulant tout comprendre mais en acceptant ses ambiguïtés et ses paradoxes ; en se centrant sur le développement du sens, de l'autonomie et l'auto-organisation des personnes et des systèmes en intelligence collective autour d'une vision partagée.

5 - Une centration sur le développement identitaire

Il s'agit plus d'aider la personne à se construire, à vivre ses transformations identitaires qu'à apporter des solutions clés en main.



Serge ESKENAZI

Coach, formateur et superviseur de coach.

Enseignant et superviseur certifié

(Coach & Team® par Vincent Lenhardt).

Il accompagne depuis 15 ans les dirigeants, les équipes et les organisations dans les changements relationnels, managériaux et culturels.

Il est spécialisé dans le développement de la coopération et l'élaboration de vision partagée.

Dirigeant de deux entreprises pendant 7 ans.

Formé à l'IFG (stratégie des PME) et l'IAE (DESS de diagnostic des organisations).

Formé à L'Analyse Transactionnelle depuis 1984.

Membre titulaire de la Société Française de Coaching

Email : Serge.eskenazi@jbs-coaching.com

11 écoles Coach & Team®



Serge ESKENAZI et Nicolas SCHILFARTH,

membres du collège des enseignants animé par

Vincent LENHARDT, président de TRANSFORMANCE Pro,

proposent la formation certifiante **Coach & Team®**.

Site du collège : coachandteam-formation.com

Paris TRANSFORMANCE PRO

VINCENT LENHARDT

Tél : 01 42 99 94 71

Email : vlenhardt@transformancepro.fr
jjourdain@transformancepro.fr

Marseille - Aix AXING

OLGA CHIAPPINI

Tél : 06 11 23 42 63

Email : olga.chiappini@wanadoo.fr

Bordeaux-Toulouse ALLIANCE-COACHS

ANNIE WEBER

Tél : 06 80 70 79 74

Email : alliance.coachs@wanadoo.fr
Site : alliance-coachs.com

Chambéry DIDASCALIS

CHRISTINE BUORS

Tél : 04 79 85 12 82

Email : christine.buors@didascalis.com

PHILIPPE ROGIER

Tél : 00 32(0) 475 41 29 64

Email : rogierph@skynet.be
Site : didascalis.com

Lyon

JBS COACHING

SERGE ESKENAZI

Tél : 06 60 45 34 57

Email : Serge.eskenazi@jbs-coaching.com

NICOLAS SCHILFARTH

Tél : 06 19 90 19 12

Email : Nicolas.schilfarth@jbs-coaching.com

Site : jbs-coaching.com

COOPTTEAM

JEAN JACQUES MONTLAHUC

tél : 06 11 86 69 06


Email : jj.montlahuc@opteam.org
Site : www.coopteam.org

Nantes HOLONOMIE

PHILIPPE LE GOFF

Tél : 06 08 83 23 09

Email : philippe.legoff@holonomie.com
Site : holonomie.com

 **Bruxelles** ESSOR COACHING

MICHÈLE GURMAN

Tél : 00 32 (0)2 376 65 63

Email : info@essorcoaching.com
Site : essorcoaching.com

Butterfly Academy

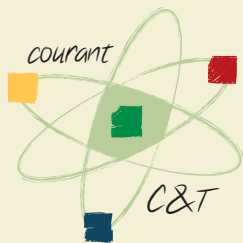
ISABELLE DUBOIS

Email : isabelle.dubois@butterflyacademy.be
site : www.butterflyacademy.be
tel : 00 32 478 65 20 91

 **Casablanca** CONVERGENCE CONSEIL

YOUNESS BELLATIF Tél : 00 212 22 941900

Email : conseil@convergenceconseil.co.ma
Site : convergenceconseil.co.ma



Formation Coach & Team®

Cette formation dure 26 jours et se déroule sur 18 mois. Il s'agit plus d'un parcours de construction identitaire que d'une formation instrumentale. La pédagogie est liée à la complexité du métier de coach et l'ambiguïté de ses différents rôles. Chacun peut expérimenter d'être à la fois : participant, observateur, client, coach de la journée, coach de l'équipe de coaches, candidat à la certification Coach & Team®, membre ou président du jury de certification...

Le processus de travail, vécu par le groupe, est en lui-même une modélisation du Team-Building par lequel les participants théorisent sur leur pratique et pratiquent la théorie. Ce parcours repose sur plusieurs éléments : travail en grand groupe, lectures, groupe de pairs, pratiques professionnelles, supervision, entraînements et parcours thérapeutique en parallèle. L'important est le chemin de croissance professionnelle et personnelle que chaque coach va vivre pendant cette année.

Pour qui ?

● Coachs, Consultants et formateurs, cette formation vous permettra :

- D'élargir et de perfectionner vos compétences dans le domaine de l'accompagnement.
- D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner les responsables et leurs équipes dans les changements qu'ils vivent.

● DRH, responsables de formation, consultants et formateurs internes cette formation vous permettra :

- De comprendre et de développer votre rôle de

coach interne.

- De donner du sens aux changements vécus par votre organisation.
- D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner ces changements.

● Dirigeants, Managers, Responsables cette formation vous permettra :

- D'intégrer la posture de coach dans votre identité.
- De développer une nouvelle anthropologie managériale.

Objectifs

- Développer son identité de coach.
- Intégrer dans sa pratique professionnelle les outils et les modes d'intervention du coaching.
- Appréhender le métier de coach : sa philosophie, son positionnement, ses champs d'application.

Démarche d'appropriation

Les participants s'approprient la démarche par des expérimentations de coaching individuel et d'équipe et la modélisation du travail du groupe. Les apports

d'expérience des intervenants seront complétés par ceux de coaches expérimentés. Le travail personnel d'appropriation sera accompagné par des séances de supervision individuelle afin de permettre à la personne de faire des liens avec ses projets personnels, son activité actuelle et l'évolution de son métier. Il sera complété par la mise en place de groupes de pairs.

Le processus de certification Coach and Team® (Vincent Lenhardt) parachève cette formation.

Contenu des modules

Ce cycle de formation est composé de 8 modules de 3 jours, plus 1 module de 2 jours consacré au passage de la certification «Coach and Team»®. Chaque module comprend une double dimension pédagogique récurrente :

- Une approche thématique - différente à chaque module - abordée par apports théoriques et expérimentation.

- Au-delà des contenus, la centration constante et explicite sur les processus de groupe et sur le sens de ce qui se passe en temps réel, véritable matière première du coach en intervention.

1^{er} module **Les principes du coaching**

> 26, 27 et 28 février 2014

- Un métier dans la complexité, un métier global (la personne, l'équipe, l'entreprise)
- Un accompagnement qui vise la construction identitaire, l'autonomie et la coopération des acteurs dans une perspective spatio-temporelle.
- La primauté du sens par rapport au processus et au contenu.
- Les ambiguïtés, ambivalences et paradoxes de cette démarche.

2^{ème} module **Accompagner les responsables**

> 16, 17 et 18 avril 2014

- La colonne vertébrale du sens.
- Les 3 étapes de développement d'une équipe et les enveloppes d'identité d'un responsable.
- Le rôle et l'attitude du responsable.
- La grille RPBDC, Les zones d'intervention, Poisson ou canne à Pêche, Processus parallèle.
- Le tableau de bord du coach.

3^{ème} module **Accompagner les équipes**

> 18, 19 et 20 juin 2014

> module résidentiel à Yenne en Savoie

- Les étapes de la vie d'une équipe et ses modes de communication.
- Le rôle du coach aux différentes étapes de l'Autonomie.
- Le coaching systémique d'une équipe : Opération,

Régulation, Formation.

- Les outils analogiques de travail avec une équipe.

4^{ème} module **Accompagner les organisations**

> 24, 25 et 26 septembre 2014

- Les enjeux globaux d'un dirigeant
- Les 3 cultures de l'organisation.
- L'élaboration d'une vision partagée.
- Les principes du changement

5^{ème} module **L'examen blanc de la certification Coach & Team**

> 5, 6 et 7 novembre 2014

6^{ème} module **Le projet professionnel et la démarche commerciale**

> 14, 15 et 16 janvier 2015

- La triple dimension du projet (Vocation / Compétences / Marchés)
- Les différents marchés du coaching.
- L'analyse de la demande et les contrats de coaching.
- La posture du coach face à ses clients

7^{ème} module **Accompagner les équipes - suite**

> 18, 19 et 20 mars 2015

- Les outils métaphoriques

Les éléments d'une proposition de Team-Building
Ce module sera également destiné à perfectionner son approche du Team-Building par des études de cas et de la supervision.

8^{ème} module **Le métier de coach**

> 3, 4 et 5 juin 2015

> module résidentiel à Yenne en Savoie

- Etre OK dans le chaos.
- Le tableau de bord d'un coach (synthèse)
- Le travail holomorphique
- L'éthique et la déontologie

9^{ème} module **passage de la certification Coach & Team**

> 10 et 11 septembre 2015

Conditions d'inscriptions

- Disposer d'une pratique professionnelle dans les organisations.
- Faire état d'un travail thérapeutique significatif ou s'engager dans cette démarche.
- Disposer d'une connaissance d'outils de communication appliqués à la relation interpersonnelle.
- Participer à un entretien préalable de validation avec un des formateurs.

Modalités d'inscriptions

● **Lieu** : Château de la Bachasse
Chemin des Bottières - 69110 Ste-Foy-Lès-Lyon
Pour de plus amples informations sur ce lieu :
www.bachasse.com

● **Budget à prévoir** :

Prise en charge Individuelle : 6 500 €

Prise en charge par l'Entreprise
ou un fond de formation : 8 300 €

● **Durée** : 26 jours de formation et
2 séances de supervision individuelle.

► **contacts** :

➡ Serge ESKENAZI Tél. 06 60 453 457

➡ Nicolas SCHILFARTH Tél. 06 19 90 19 12

Les dates de la 24^e promotion sont :

Soirées découverte en 2013 : 12 juin, 11 septembre,
6 novembre et 4 décembre.

2 Séminaires Pilotes ouverts : 17 et 18 octobre
2013 et 13 et 14 janvier 2014

- 26, 27 et 28 février 2014
- 16, 17 et 18 avril 2014
- 18, 19 et 20 juin 2014 (à Yenne en Savoie)
- 24, 25 et 26 septembre 2014
- 5, 6 et 7 novembre 2014
- 14, 15 et 16 janvier 2015
- 18, 19 et 20 mars 2015
- 3, 4 et 5 juin 2015 (à Yenne en Savoie)
- 10 et 11 septembre 2015

corpus de la formation Coach & Team®

formation en groupe
sur 9 modules

2 séances
de supervision
individuelle

Groupe
de pairs

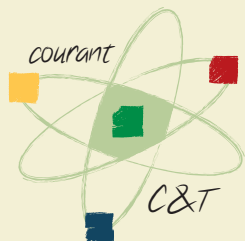
soutien aux outils
de communication

certification
Coach & Team®

témoignages
de coachs invités

lectures

supervision de la pratique
des participants



Formation au Team-Building

APPROFONDISSEMENT ET INNOVATION

Enjeux et finalités de cette formation

Nous avons la conviction que le team-Building répond à un besoin exponentiel. La reconfiguration en continu des équipes nécessite une Méta-compétence basée, entre autres, sur la rapidité à inclure ou à déclure.

Les équipes sont de plus en plus interculturelles. Il s'agit pour le Team-Builder d'accompagner la construction d'une ECM qui permet à l'équipe d'être, malgré cela, un lieu ressources et un espace de développement pour ses membres et son responsable.

L'équipe devient, alors, un lieu d'innovation et d'ouverture sur le monde des possibles.

Pour le Team-Builder, il s'agit de créer les conditions dans lesquelles son accompagnement serait inducteur d'une pensée constructiviste et holomorphique de façon à dépasser la pensée linéaire voire taylorienne.

Depuis 20 ans, nous avons accompagné des dizaines d'équipes en entreprise ou ailleurs. Nous avons pu observer les grands changements sociologiques qui traversent les équipes et qui impactent en continu la vie de celles-ci, un peu comme un « fond d'écran »

Nous avons pu vérifier que l'innovation et la créativité font partie de la panoplie du Team-Builder. Cet accompagnement, toujours sur mesure, nous stimule à inventer de nouvelles façons d'accompagner.

Cette formation de 12 jours s'inscrit dans la continuité de la formation Coach & Team.

Elle vise à poursuivre la professionnalisation des coachs et des agents de changements dans le domaine du management et de l'accompagnement des équipes. Elle a également pour vocation d'être un lieu récurrent d'entraînement au Team-Building. Nous souhaitons, lors de cette formation, vous faire partager nos expériences, nos innovations créatives et nos modes d'intervention.

Démarche pédagogique

Le processus de travail, vécu par le groupe, comme dans la formation CT, est en lui-même une modélisation du Team-Building permettant aux participants de théoriser leur pratique et de pratiquer la théorie. Le groupe sert, par son vécu, de support à la compréhension des dynamiques collectives. Il est un lieu d'expérimentation de processus de régulation, d'inclusion ou de prise de décisions.

Le groupe fonctionnera en s'appuyant sur les travaux de Francisco Varela et de Nonaka. Il devient alors lieu d'émergence, d'explicitation et d'intégration.

Des études de cas, des apports théoriques, des témoignages viendront compléter la pédagogie.

L'appartenance à plusieurs groupes simultanément permettra de vivre la complexité et gérer l'ambiguïté vécus par nos propres clients.

Le groupe sera co-constructeur de sa propre histoire.

Quelques exemples d'innovations pédagogiques

Un travail d'inclusion sera entrepris en amont du premier module et animé par une première équipe de coachs.

Chaque module sera préparé et animé par une équipe de coachs. Celle-ci sera accompagnée par un méta coach ou coach-ressource issue de la promotion qui l'observera et pourra, éventuellement, servir de régulateur. Celui-ci fera l'objet d'une supervision devant le groupe par moi.

Chaque groupe de pairs aura également un team-Builder de la promotion qui sera supervisé.

Les processus d'inclusion et de déclusion seront élaborés et formalisés par l'équipe de coachs pour servir aux autres membres du groupe.

Plusieurs équipes transverses seront formées notamment l'une élaborera une synthèse de l'ensemble des outils utilisés et appris par le groupe en s'appuyant sur la synthèse des 3 premières promotions. L'élection de son leader fera l'objet d'une décision du groupe sur le mode sociocratique.

Les participants bénéficieront de deux bibliographies, une proposée par l'enseignant et une autre, élaborée par les participants.

Cette formation demande un investissement important notamment pendant les intersessions. Celui-ci permettra à chacun de franchir une étape significative dans son identité de Team-Builder.

Un binôme d'enseignants co-animera cette formation, ce qui permettra d'enrichir le groupe par le travail d'une équipe supplémentaire.

Contenus de la formation

1^{er} module **Les principes fondamentaux du Team-Building**

L'objectif de ce module est, notamment, de mettre la focale sur la posture du Team-Builder à partir des 3 étapes de l'équipe, du modèle ORF et de l'utilisation des travaux de Will Schutz.

Il vise à appréhender la place et le rôle du leadership dans une équipe.

Il s'agit de mettre l'accent sur le fait qu'à tout moment, le Team-Builder induit une dynamique collective ou pas.

2^{ème} module **La Régulation**

L'objectif de ce module est d'explicitier les enjeux de la régulation et de ses différents modes : médiations, confrontations, timbres, chaises chaudes...

3^{ème} module **La Coopération au cœur de la vision**

L'objectif de ce module est d'intégrer les conditions de la coopération dans les équipes que nous accompagnons à partir des travaux de Claude Steiner.

C'est également la prise en compte de la place prépondérante du Team-Building dans la construction d'une vision collective. C'est l'expérience relationnelle vécue par les acteurs qui va donner du sens à cette vision partagée.

4^{ème} module **Le métier de Team-Builder**

L'objectif de ce dernier module est de mettre l'accent sur l'identité du Team-Builder à travers sa posture, ses modes d'interventions et son positionnement éthique.

il s'agit également d'appréhender les enjeux et les postures liés à la commercialisation du Team Building. ce module sera également ouvert à la Co-construction par l'équipe de coachs et l'ensemble du groupe

Lors de ces 4 modules nous traiterons, en continu, les demandes et les besoins des clients et les différents contrats à construire avec eux.

Pré-requis et conditions d'inscriptions

- Avoir suivi la formation Coach & Team quelle que soit l'école ou équivalence
- Avoir un lieu thérapeutique actif
- Etre engagé et mobilisé sur l'ensemble de la durée de la formation
- Participer à un entretien préalable avec Serge Eskenazi

● **Durée** : 12 jours (4 modules de 3 jours)

● **Dates pour 2014**

- 29, 30 et 31 janvier 2014
- 19, 20 et 21 mars 2014
- 4, 5 et 6 juin 2014
- 8, 9 et 10 octobre 2014

● **Horaires** : 1^{er} jour 9h 30 - 18h 30
2^è jour 9h - 18h - 3^è jour 9h - 17h

● **Budget à prévoir** :

Prise en charge Individuelle : 2 400 €
Prise en charge par l'Entreprise
ou un fond de formation : 2 900 €

● **Lieu** : Domaine LES HAUTANNES

à Saint Germain au Mont d'Or (Rhône)

Ce lieu propose l'hébergement et la restauration.

Site internet : www.vtf-vacances.com/seminaires

33 rue du 8 mai 1945 69650 St Germain au Mt d'Or

Tél 04 78 91 25 29 ✉ Fax 04 72 08 99 26

e-mail : vtfstgermain@vtf-vacances.com

► **contacts** : Serge ESKENAZI

8 rue des Alouettes 69008 Lyon

Tél. 06 60 453 457

Serge.eskenazi@wanadoo.fr

Site internet : www.jbs-coaching.com



SERGE ESKENAZI

Coach, formateur et superviseur de coachs.

Enseignant et superviseur certifié Coach & Team®

Superviseur du collège des enseignants CT

J'accompagne depuis 20 ans les dirigeants, les équipes et les organisations dans les changements relationnels, managériaux et culturels.

Je me suis spécialisé dans le développement de la coopération et l'élaboration de vision partagée.

Dirigeant de deux entreprises pendant 7 ans.

Formé à l'IFG (stratégie des PME) et l'IAE (DESS de diagnostic des organisations).

Formé à L'Analyse Transactionnelle depuis 1984.

Membre titulaire de la Société Française de Coaching